

ТАРИФА
ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО ВРЕМЕ
валидна от 01.12.2017 г.

ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ – 30”

часови пояс	от - до	цена за излъчване в лева
DT	07:00ч. – 17:59ч.	230
PT	18:00ч. – 22:59ч.	450
LT	23:00ч. – 01:59ч.	140
NT	02:00ч. – 06:59ч.	60

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

Цените за дължини, различни от 30”, се изчисляват по следната коефициентна скала:

секунди	коефициент	секунди	коефициент
до 7 сек.	0.35	до 35 сек.	1.25
до 10 сек.	0.50	до 40 сек.	1.40
до 15 сек.	0.65	до 45 сек.	1.55
до 20 сек.	0.80	до 50 сек.	1.65
до 25 сек.	0.95	до 55 сек.	1.75
до 30 сек.	1.00	до 60 сек.	1.85

СПОНСОРСТВО И АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА

- Цената на две спонсорски заставки преди и след дадено предаване е равна на цената на 30 секунден клип.
- Брандирана шапка реклама 8”+ 8” е равна на цената на 30 секунден клип.
- При желание от страна на клиента, отдел „Реклама” на Евроком изготвя специални предложения за спонсорски пакети с включено участие в промо-анонсите към съответно предаване и различни алтернативни форми на реклама.

РЕПОРТАЖИ И УЧАСТИЯ

- Излъчване на платен репортаж 1 мин. в Евроком - 1 400 лв.
- Излъчване на платен репортаж 2 мин. в Евроком - 2 550 лв.
- Участие в предаване до 20 мин. с продуктово позициониране - 1 200 лв.

ДИРЕКТНО ИЗЛЪЧВАНЕ НА СЪБИТИЕ

директно излъчване на събитие	цена на запис в лева	цена на живо предаване в лева
С 4 камерен ПТС - 1 час продукция:	3000	4100
С 4 камерен ПТС - за всеки час продукция след първия:	350	700

ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

от	до	отстъпка
10001 лв.	15000 лв.	10%
15001 лв.	30000 лв.	15%
30001 лв.	50000 лв.	20%
над 50 001 лв.		по договаряне

ПАКЕТИ

ЕВРОКОМ			ЕВРОКОМ & EKIDS		
период	брой излъчвания на 30" спот	цена	период	брой излъчвания на 30" спот	цена в лв.
4 седмици	112	5,040.00	4 седмици	224	6,720.00
4 седмици	196	7,840.00	4 седмици	336	8,400.00
4 седмици	280	9,800.00	4 седмици	560	12,320.00

**За други конкретни запитвания се обърнете към отдел "Реклама" на телевизия Евроком.*

- Цената при комбинираните пакети важи за разпределение на спотовете между Евроком / EKids в отношение 50/50.
- При дължина на рекламния спот, различна от 30 секунди се използва коефициентната скала. Бюджетът се запазва, като се променя броят на излъчванията.
- Пакетните цени важат за сделки само срещу заплащане.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите PT/ off PT е 60/40 за Евроком и 30/70 за EKids.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел „Реклама“.

НАДЦЕНКИ

- За втора и всяка следваща марка, включена в рекламния спот, цената се завишава с 30% за всяка допълнителна марка.
- Запазено място – цената за всяко излъчване се завишава с 10%.

СРОКОВЕ

- Всяка схема за излъчване заедно с рекламните материали се предоставя на телевизията не по-късно от 2 /два/ работни дни преди датата на първото излъчване.
- Експресна поръчка - 10% от сумата за първите три дни.

АГЕНТСКА ОТСТЪПКА

- Отстъпката за рекламни агенции е 15%.

ПЛАЩАНЕ

- Плащането се извършва 100% авансово, минимум 2 /два/ работни дни преди първото излъчване.

Цените не са с включен ДДС и подлежат на промяна