



ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА

валидна от 01.02.2017 г.

Цени в лева за излъчване на рекламни клипове с дължина 30", при планиране от клиент или рекламна агенция:

часови пояс	от	до	цена за 30" делник	цена за 30" уикенд
DT	07:00ч.	17:59ч.	70	100
PT	18:00ч.	21:59ч.	50	80

Коефициентна скала за определяне цената за излъчване на рекламни спотове с дължина, различна от 30":

секунди	коефициент	секунди	коефициент
7	0,75	35	1,25
10	0,80	40	1,40
15	0,85	45	1,55
20	0,90	50	1,65
25	0,95	55	1,75
30	1,00	60	1,85

Алтернативни форми на реклама:

- При желание от страна на клиента, отдел „Реклама“ на Евроком изготвя цени за различни алтернативни форми на реклама.

Обемни отстъпки:

от	до	отстъпка %
5 001 лв.	10 000 лв.	10%
10 001 лв.	20 000 лв.	15%
над 20 001 лв.		по договаряне

Пакетни цени:

EKIDS		
период	излъчвания на 30" спот	цена в лв.
4 седмици	56	1120
4 седмици	140	2520
4 седмици	336	5000

EKIDS& EBPOKOM		
период	брои излъчвания	цена в лв.
4 седмици	180	3 960
4 седмици	300	6 000
4 седмици	450	8 100

- Цената при комбинираните пакети важи за разпределение на спотовете между Ekids /Евроком 70/30.
- При дължина на рекламния спот, по-малка от 30 секунди, клиентът получава бонусни излъчвания в размер на броя излъчвания от избрания пакет по коефициентната скала за определяне цената на рекламен спот с дължина различна от 30 секунди.
- При дължина на рекламния спот повече от 30 секунди, броя излъчвания на пакета се редуцира на броя излъчвания от избрания пакет по коефициентната скала за рекламен спот с дължина, различна от 30 секунди.
- Пакетните цени важат за сделки само срещу заплащане.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите RT/off RT е 30/70 за EKids и 60/40 за Евроком.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел "Реклама".

Ценови сезонни индекси:

Януари	Февруари	Март	Април
80	80	100	100

Май	Юни	Юли	Август
120	100	80	110

Септември	Октомври	Ноември	Декември
100	110	120	100

- Сезонните индекси важат за сделки само срещу заплащане, както за единичните излъчвания, така и за пакетните предложения.

Надценки:

- За втора и всяка следваща марка, включена в рекламния спот, цената се завишава с 30% за всяка допълнителна марка.
- Запазено място - цената за всяко излъчване се завишава с 10%.

Срокове:

- Всяка схема за излъчване заедно с рекламните материали се предоставя на телевизията не по късно от 2 /два/ работни дни преди датата на първото излъчване.
- Експресна поръчка - 10% от сумата за първите три дни.

Агентска отстъпка:

- Отстъпката за рекламни агенции е 15%.

Плащане:

- Плащането се извършва 100% авансово, минимум 2 /два/ работни дни преди първото излъчване.

В цените не е включен ДДС.