



ТАРИФА
ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО ВРЕМЕ
валидна от 01.03.2023г.

ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ – 30”

часови пояс	от - до	цена за излъчване в лева
DT	07:00ч. – 15:59ч.	290
PT1	16:00ч. – 18:59ч.	400
PT2	19:00ч. – 22:59ч.	580
LT	23:00ч. – 01:59ч.	230
NT	02:00ч. – 06:59ч.	100

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

Цените за дължини, различни от 30”, се изчисляват по следната коефициентна скала:

секунди	коефициент	секунди	коефициент
до 7 сек.	0,35	до 35 сек.	1,25
до 10 сек.	0,50	до 40 сек.	1,40
до 15 сек.	0,65	до 45 сек.	1,55
до 20 сек.	0,80	до 50 сек.	1,65
до 25 сек.	0,95	до 55 сек.	1,75
до 30 сек.	1,00	до 60 сек.	1,85

СПОНСОРСТВО И АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА

вид реклама	индекс към 30”
7"+7" комплект спонсорски заставки	100%
7" спонсориран промоанонс (само заставката)	50%
7"+7" комплект брандирана шапка реклама	100%
7" вертикална форма (Skyscraper)	50%
7" хоризонтална форма (Cut-in)	50%
5" финални надписи	50%
7" брандиран бълг	50%

РЕПОРТАЖИ И УЧАСТИЯ

- Излъчване на платен репортаж 1 мин. в Евроком - 1 750 лв.
- Излъчване на платен репортаж 2 мин. в Евроком - 2 900 лв.
- Участие в предаване до 20 мин. с продуктово позициониране - 2 300 лв.

ИЗЛЪЧВАНЕ НА СЪБИТИЯ

събитие	цена в лева
Излъчване на живо	11500
С 4 камерен ПТС - 1 час продукция:	
Излъчване на запис	6500
С 4 камерен ПТС - 1 час продукция:	
над 1 час	по договаряне

ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

от	до	отстъпка
10001 лв.	15000 лв.	10%
15001 лв.	30000 лв.	15%
30001 лв.	50000 лв.	20%
над 50 001 лв.		по договаряне

ПАКЕТИ

ЕВРОКОМ			ЕВРОКОМ & EKIDS		
период	брой излъчвания на 30" спот	цена	период	излъчвания на 30" спот	цена в лв.
4 седмици	112	6 720,00	4 седмици	224	8 960,00
4 седмици	196	10 780,00	4 седмици	336	11 760,00
4 седмици	280	12 600,00	4 седмици	560	16 800,00

**За други конкретни запитвания се обърнете към отдел "Реклама" на телевизия Евроком.*

- Цената при комбинираните пакети важи за разпределение на спотовете между Евроком / EKids в отношение 50/50.
- При дължина на рекламния спот, различна от 30 секунди се използва коефициентната скала. Бюджетът се запазва, като се променя броят на излъчванията.
- Пакетните цени важат за сделки само срещу заплащане.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите DT/PT1/PT/LT е 45/20/25/10 за Евроком и 30/70 за EKids.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел „Реклама“.
- Обемните отстъпки не важат за пакетните предложения.

НАДЦЕНКИ

- За втора и всяка следваща марка, включена в рекламния спот, цената се завишава с 30% за всяка допълнителна марка.
- Запазено място в рекламен блок – цената за всяко излъчване се завишава с 30%.
- Избор на рекламен блок – цената за всяко излъчване се завишава с 30%.

СРОКОВЕ

- Всяка схема за излъчване заедно с рекламните материали се предоставя на телевизията не по-късно от 2 /два/ работни дни преди датата на първото излъчване.
- Експресна поръчка - 10% от сумата за първите три дни.

АГЕНТСКА ОТСТЪПКА

- Отстъпката за рекламни агенции е 15% от посочените цени в настоящата тарифа.

ПЛАЩАНЕ

- Плащането се извършва 100% авансово, минимум 2 /два/ работни дни преди първото излъчване.

Цените не са с включен ДДС и подлежат на промяна