



Тарифа за отразяване на изборите за Народно събрание на 27 октомври 2024г.

Единични цени за излъчване на 30 секунден предизборен спот в програмата на телевизия Евроком:

ЧАСОВИ ПОЯС	ЦЕНА НА ИЗЛЪЧВАНЕ /в лева/
07:00ч. – 15:59ч.	290
16:00ч. – 18:59ч.	400
19:00ч. – 22:59ч.	580
23:00ч. – 01:59ч.	230
02:00ч. – 06:59ч.	100

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

Цените за дължини, различни от 30" се изчисляват по следната коефициентна скала:

дължина на спот в секунди		Индекс в %	дължина на спот в секунди		Индекс в %
от	до		от	до	
5	7	50%	33	37	120%
8	12	60%	38	42	140%
13	17	75%	43	47	160%
18	22	90%	48	52	180%
23	27	95%	53	57	190%
28	32	100%	58	62	200%

Забележка: Цената за изработка на предизборен спот е по договаряне в зависимост от сложността.

ПАКЕТИ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОКОМ

Пакетни цени за излъчване на 30 секунден рекламен спот в програмата на ТВ Евроком:

БРОЙ ИЗЛЪЧВАНИЯ	ЦЕНА ЗА ПАКЕТ /в лева/
10	2 490
20	4 830
50	10 960
100	18 745
180	25 900

Забележка: Излъчванията ще бъдат разпределени по съгласувана от двете страни медия схема и според съществуващите възможности на медията в следните часови пояси – DT /дневен пояс/: 07:00 – 15:59 h, PT1 /прайм тайм/ 16:00-18:59 h, PT2 /прайм тайм/: 19:00-22:59 h, LF /късен пояс/: 23:00 – 01:59 h, NT /нощен/: 02:00 – 06:59 h

Платени репортажи /хроника, събитие, обръщение, послание/:

часови пояс	07:00ч. – 17:59ч.	18:00ч. – 23:59ч.
до 1 минута	1 000 лв.	1 750 лв.
до 2 минути	1 800 лв.	2 900 лв.
за всяка следваща минута до 5 мин.	плюс 300 лв.	плюс 400 лв.

Забележка: При отразяване на събития извън територията на гр. София, разходите за логистика не са включени в цената.

Участие в предаване или диспут:

форма на участие	часови пояс	времетраене	цена
Участие в предаване	07:00ч. - 23:00ч.	до 20 минути	2 400 лв.
Участие в диспут	18:00ч. - 23:00ч.	до 20 минути	1 700 лева на участник

Предаванията се излъчват на живо, едновременно в ефира на ТВ Евроком и интернет сайта на телевизията – www.eurocom.bg

Излъчване на събития:

времетраене	излъчване на запис	директно излъчване	на живо с ПТС
до 30 минути	3 300 лева	5 750 лева	8 280 лева
до 60 минути	5 750 лева	8 890 лева	13 200 лева
над 60 минути	по договаряне		

Забележка: При отразяване на събития извън територията на гр. София, разходите за логистика не са включени в цената.

Излъчване на презентации:

времетраене	излъчване на презентационен филм
до 30 минути	6 280 лева
до 60 минути	9 730 лева

Интернет реклама на сайта на телевизия Евроком – <https://eurocom.bg/>:

форми	описание	цена
позициониране на мегаборд 1068x120px (400x135px)	централна позиция	600 лева *
позициониране на компактборд 1068x100px (400x120px)	централна позиция	550 лева *
позициониране на банер 728x90px (400x135px)	над статия	500 лева*
позициониране на банер 728x90px (400x120px)	под статия	400 лева*
позициониране на банер 300x600px	в дясната част	450 лева *
позициониране на банер 300x300px	в дясната част	300 лева *
PR материал до 2000 символа в раздел Избори 2024	със снимка (1920x1080px), линк	700 лева *

*цена за излъчване на ден

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ

от	до	отстъпка в %
10 001	15 000	10 %
15 001	30 000	15 %
30 001	50 000	20 %
над 50 001		по договаряне

Забележка: Отстъпката за обем е на база брутен бюджет от всички заявки по тарифа за периода на предизборната кампания. Отстъпката не важи за пакетни предложения.

Крайни срокове:

Крайните срокове за предоставяне на медия схеми и материали на съответните носители и в съответния формат, са както следва:

- медия схема – 2 работни дни преди първото излъчване;
- технически изисквания:
 - ✓ File format: XDCAM HD 4:2:2 (MPEG HD422)
 - ✓ Video coding: MPEG-2 422P@HL
 - ✓ Video Bit Rate: 50 CBR
 - ✓ Frame size: 1920x1080
 - ✓ Frame rate: 50i
 - ✓ Aspect ratio: 16x9 – 4x3 Safe Area
 - ✓ Audio Levels: Max Peak: -9 dBFS; infinite loudness, -23LUFS+/-1db
 - ✓ Audio Coding: PCM 16 bit/48 kHz Stereo
 - ✓ File Containers: MXF
- подписан договор - преди първото излъчване;
- 100% предплащане - преди първото излъчване.

Необходими документи:

Предизборната кампания няма да бъде излъчена, ако не са предоставени навреме следните документи:

- договор, подписан от Телевизия Евроком и упълномощеното лице;
- удостоверение от ЦИК за регистрация в изборите;
- нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало договора и/или възлагателното писмо;
- документ за извършено 100% авансово плащане.

Основни законови положения:

- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден, т.е. на 27 септември 2024 г. в 00:00ч. и продължава до 25 октомври 2024г. в 24:00 ч.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Предизборна кампания може да бъде заявена само от представител на съответната партия, който е изрично упълномощен от лицата, които имат право да представляват партията с нотариално заверено пълномощно.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
- Във всеки агитационен материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. във видеоматериала следва да се посочва името на възложителя.
- Закупуването на рекламно време става при еднакви условия и цени (тарифа) за заплащане, спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети.
- В агитационните материали се забранява използването на герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- В агитационните материали няма право да съществува расова, етническа и друг вид дискриминация.
- Всеки агитационен материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България.

* В цените се включват разходите по заснемането и монтажа само на територията на София.

* Всички цени в тарифата са без ДДС.