



**ТАРИФА
ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО ВРЕМЕ**

валидна от 01.08.2025г.

ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ – 30"

часови пояс	от - до	цена за излъчване в лева / euro
DT	07:00ч. – 15:59ч.	300 лв. / 153,39 €
PT1	16:00ч. – 18:59ч.	420 лв. / 214,74 €
PT2	19:00ч. – 22:59ч.	600 лв. / 306,78 €
LT	23:00ч. – 01:59ч.	240 лв. / 122,71 €
NT	02:00ч. – 06:59ч.	100 лв. / 51,13 €

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

Цените за дължини, различни от 30", се изчисляват по следната коефициентна скала:

дължина на спот в секунди		Индекс в %
от	до	
5	7	50%
8	12	60%
13	17	75%
18	22	90%
23	27	95%
28	32	100%

дължина на спот в секунди		Индекс в %
от	до	
33	37	120%
38	42	140%
43	47	160%
48	52	180%
53	57	190%
58	62	200%

СПОНСОРСТВО И АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА

вид реклама	индекс към 30"
7"+7" комплект спонсорски заставки	100%
7" спонсориран промоанонс (само заставката)	50%
7"+7" комплект брандирана шапка реклама	100%
7" вертикална форма (Skyscraper)	50%
7" хоризонтална форма (Cut-in)	50%
5" финални надписи	50%
7" брандиран бър	50%

РЕПОРТАЖИ И УЧАСТИЯ

- Излъчване на платен репортаж 1 мин. в Евроком - 1 750 лв. / 894,76 €
- Излъчване на платен репортаж 2 мин. в Евроком - 2 900 лв. / 1 482,75 €
- Участие в предаване до 20 мин. с продуктово позициониране - 2 600 лв. / 1 329,36 €

ИЗЛЪЧВАНЕ НА СЪБИТИЯ

събитие	цена в лева / euro
Излъчване на живо - 1 час продукция	11500 лв. / 5879,86 €
Излъчване на запис - 1 час продукция	6500 лв. / 3323,40 €
над 1 час	по договаряне

ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

от	до	отстъпка
10001 лв. / 5113,43 €	15000 лв. / 7669,38 €	10%
15001 лв. / 7669,89 €	30000 лв. / 15338,76 €	15%
30001 лв. / 15339,27 €	50000 лв. / 25564,59 €	20%
над 50 001 лв. / 25565,11 €		по договаряне

ПАКЕТИ

ЕВРОКОМ			ЕВРОКОМ & EKIDS		
период	брой излъчвания на 30" спот	цена в лева / еуро	период	брой излъчвания на 30" спот	цена в лева / еуро
4 седмици	84	7560 лв. / 3865,37 €	4 седмици	168	11340 лв. / 5798,05 €
4 седмици	168	12600 лв. / 6442,28 €	4 седмици	336	16800 лв. / 8589,70 €
4 седмици	230	14950 лв. / 7643,81 €	4 седмици	560	20890 лв. / 10680,89 €

**За други конкретни запитвания се обърнете към отдел "Реклама" на телевизия Евроком.*

- Цената при комбинираните пакети важи за разпределение на спотовете между Евроком / EKids в отношение 50/50.
- При дължина на
- Пакетните цени важат за сделки само срещу заплащане.
- по кампании може да
- Разпределението на излъчванията в поясите PT/ off PT е 30/70 за Евроком и 30/70 за EKids.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел „Реклама“.
- Обемните отстъпки не важат за пакетните предложения.

НАДЦЕНКИ

- За втора и всяка следваща марка, включена в рекламния спот, цената се завишава с 30% за всяка допълнителна марка.
- Запазено място в рекламен блок – цената за всяко излъчване се завишава с 30%.
- Избор на рекламен блок – цената за всяко излъчване се завишава с 30%.

СРОКОВЕ

- Всяка схема за излъчване заедно с рекламните материали се предоставя на телевизията не по-късно от 2 /два/ работни дни преди датата на първото излъчване.
- Експресна поръчка - 10% от сумата за първите три дни.

АГЕНТСКА ОТСТЪПКА

- Отстъпката за рекламни агенции е 15% от посочените цени в настоящата тарифа.

ПЛАЩАНЕ

- Плащането се извършва 100% авансово, минимум 2 /два/ работни дни преди първото излъчване.

Цените не са с включен ДДС и подлежат на промяна