



## ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА

валидна от 01.08.2025 г.

Цени за излъчване на рекламни клипове с дължина 30", при планиране от клиент или рекламна агенция:

| часови пояс | от      | до      | цена за 30" делник | цена за 30" уикенд |
|-------------|---------|---------|--------------------|--------------------|
| DT          | 07:00ч. | 17:59ч. | 70 лв. / 35,79 €   | 100 лв. / 51,13 €  |
| PT          | 18:00ч. | 21:59ч. | 50 лв. / 25,56 €   | 80 лв. / 40,90 €   |

Коефициентна скала за определяне цената за излъчване на рекламни спотове с дължина, различна от 30":

| дължина на спот в секунди |    | Индекс в % |
|---------------------------|----|------------|
| от                        | до |            |
| 5                         | 7  | 50%        |
| 8                         | 12 | 60%        |
| 13                        | 17 | 75%        |
| 18                        | 22 | 90%        |
| 23                        | 27 | 95%        |
| 28                        | 32 | 100%       |

| дължина на спот в секунди |    | Индекс в % |
|---------------------------|----|------------|
| от                        | до |            |
| 33                        | 37 | 120%       |
| 38                        | 42 | 140%       |
| 43                        | 47 | 160%       |
| 48                        | 52 | 180%       |
| 53                        | 57 | 190%       |
| 58                        | 62 | 200%       |

### Алтернативни форми на реклама:

- При желание от страна на клиента, отдел „Реклама“ на Евроком изготвя цени за различни алтернативни форми на реклама.

### Обемни отстъпки:

| от                              | до                      | отстъпка %    |
|---------------------------------|-------------------------|---------------|
| 5001 лв. / 2556,97 €            | 10 000 лв. / 5112,92 €  | 10%           |
| 10 001 лв. / 5113,43 €          | 20 000 лв. / 10225,84 € | 15%           |
| над 20 001 лв. / над 10226,35 € |                         | по договаряне |

| EKIDS     |                             |                         |
|-----------|-----------------------------|-------------------------|
| период    | брой излъчвания на 30" спот | цена                    |
| 4 седмици | 56                          | 1120 лв. /<br>572,65 €  |
| 4 седмици | 140                         | 2520 лв. /<br>1288,46 € |
| 4 седмици | 336                         | 5000 лв. /<br>2556,46 € |

| EKIDS& ЕВРОКОМ |                             |                          |
|----------------|-----------------------------|--------------------------|
| период         | брой излъчвания на 30" спот | цена                     |
| 4 седмици      | 180                         | 5760 лв. /<br>2945,04 €  |
| 4 седмици      | 300                         | 8730 лв. /<br>4463,58 €  |
| 4 седмици      | 450                         | 10760 лв. /<br>5501,50 € |

- Цената при комбинираните пакети важи за разпределение на спотовете между Ekids /Евроком 70/30.
- При дължина на рекламния спот, различна от 30 секунди се използва коефициентната скала. Бюджетът се запазва, като се променя броят на излъчванията.
- Пакетните цени важат за сделки само срещу заплащане.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите RT/off RT е 30/70 за EKids и 60/40 за Евроком.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел "Реклама".

#### Ценови сезонни индекси:

| Януари | Февруари | Март | Април |
|--------|----------|------|-------|
| 80     | 80       | 100  | 100   |

| Май | Юни | Юли | Август |
|-----|-----|-----|--------|
| 120 | 100 | 80  | 110    |

| Септември | Октомври | Ноември | Декември |
|-----------|----------|---------|----------|
| 100       | 110      | 120     | 100      |

- Сезонните индекси важат за сделки само срещу заплащане, както за единичните излъчвания, така и за пакетните предложения.

#### Надценки:

- За втора и всяка следваща марка, включена в рекламния спот, цената се завишава с 30% за всяка допълнителна марка.
- Запазено място - цената за всяко излъчване се завишава с 30%.

#### Срокове:

- Всяка схема за излъчване заедно с рекламните материали се предоставя на телевизията не по късно от 2 /два/ работни дни преди датата на първото излъчване.
- Експресна поръчка - 10% от сумата за първите три дни.

#### Агентска отстъпка:

- Отстъпката за рекламни агенции е 15%.

#### Плащане:

- Плащането се извършва 100% авансово, минимум 2 /два/ работни дни преди първото излъчване.

#### В цените не е включен ДДС.