



**Тарифа за отразяване на нов избор за общински съветници в  
община Пазарджик и за частичните избори за кметове, насрочени  
на 12 октомври 2025 г.**

Единични цени за излъчване на 30 секунден предизборен спот в програмата на телевизия Евроком:

| ЧАСОВИ ПОЯС       | ЦЕНА НА ИЗЛЪЧВАНЕ<br>/в лева/ |
|-------------------|-------------------------------|
| 07:00ч. – 15:59ч. | 290                           |
| 16:00ч. – 18:59ч. | 400                           |
| 19:00ч. – 22:59ч. | 580                           |
| 23:00ч. – 01:59ч. | 230                           |
| 02:00ч. – 06:59ч. | 100                           |

**КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА**

Цените за дължини, различни от 30" се изчисляват по следната коефициентна скала:

| дължина на спот в секунди |    | Индекс в % | дължина на спот в секунди |    | Индекс в % |
|---------------------------|----|------------|---------------------------|----|------------|
| от                        | до |            | от                        | до |            |
| 5                         | 7  | 50%        | 33                        | 37 | 120%       |
| 8                         | 12 | 60%        | 38                        | 42 | 140%       |
| 13                        | 17 | 75%        | 43                        | 47 | 160%       |
| 18                        | 22 | 90%        | 48                        | 52 | 180%       |
| 23                        | 27 | 95%        | 53                        | 57 | 190%       |
| 28                        | 32 | 100%       | 58                        | 62 | 200%       |

*Забележка: Цената за изработка на предизборен спот е по договаряне в зависимост от сложността.*

**ПАКЕТИ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОКОМ**

Пакетни цени за излъчване на 30 секунден рекламен спот в програмата на ТВ Евроком:

| БРОЙ ИЗЛЪЧВАНИЯ | ЦЕНА ЗА ПАКЕТ<br>/в лева/ |
|-----------------|---------------------------|
| 10              | 2 490                     |
| 20              | 4 830                     |
| 50              | 10 960                    |
| 100             | 18 745                    |
| 180             | 25 900                    |

*Забележка: Излъчванията ще бъдат разпределени по съгласувана от двете страни медия схема и според съществуващите възможности на медията в следните часови пояси – DT /дневен пояс/: 07:00 – 15:59 h, PT1 /прайм тайм/ 16:00-18:59 h, PT2 /прайм тайм/: 19:00-22:59 h, LF /късен пояс/: 23:00 – 01:59 h, NT /нощен/: 02:00 – 06:59 h*

**Платени репортажи /хроника, събитие, обръщение, послание/:**

| часови пояс                        | 07:00ч. – 17:59ч. | 18:00ч. – 23:59ч. |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| до 1 минута                        | 1 000 лв.         | 1 750 лв.         |
| до 2 минути                        | 1 800 лв.         | 2 900 лв.         |
| за всяка следваща минута до 5 мин. | плюс 300 лв.      | плюс 400 лв.      |

*Забележка: При отразяване на събития извън територията на гр. София, разходите за логистика не са включени в цената.*

### **Участие в предаване или диспут:**

| форма на участие    | часови пояс       | времетраене  | цена                   |
|---------------------|-------------------|--------------|------------------------|
| Участие в предаване | 07:00ч. - 23:00ч. | до 20 минути | 2 400 лв.              |
| Участие в диспут    | 18:00ч. - 23:00ч. | до 20 минути | 1 700 лева на участник |

Предаванията се излъчват на живо, едновременно в ефира на ТВ Евроком и интернет сайта на телевизията – [www.eurocom.bg](http://www.eurocom.bg)

### **Излъчване на събития:**

| времетраене   | излъчване на запис | директно излъчване | на живо с ПТС |
|---------------|--------------------|--------------------|---------------|
| до 30 минути  | 3 300 лева         | 5 750 лева         | 8 280 лева    |
| до 60 минути  | 5 750 лева         | 8 890 лева         | 13 200 лева   |
| над 60 минути | по договаряне      |                    |               |

Забележка: При отразяване на събития извън територията на гр. София, разходите за логистика не са включени в цената.

### **Излъчване на презентации:**

| времетраене  | излъчване на презентационен филм |
|--------------|----------------------------------|
| до 30 минути | 6 280 лева                       |
| до 60 минути | 9 730 лева                       |

### **Интернет реклама на сайта на телевизия Евроком – <https://eurocom.bg/>:**

| форми                                               | описание                       | цена       |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------|------------|
| позициониране на мегаборд 1068x120px (400x135px)    | централна позиция              | 600 лева * |
| позициониране на компактборд 1068x100px (400x120px) | централна позиция              | 550 лева * |
| позициониране на банер 728x90px (400x135px)         | над статия                     | 500 лева*  |
| позициониране на банер 728x90px (400x120px)         | под статия                     | 400 лева*  |
| позициониране на банер 300x600px                    | в дясната част                 | 450 лева * |
| позициониране на банер 300x300px                    | в дясната част                 | 300 лева * |
| PR материал до 2000 символа в раздел Избори 2025    | със снимка (1920x1080px), линк | 700 лева * |

\*цена за излъчване на ден

### **ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ**

| от         | до     | отстъпка в %  |
|------------|--------|---------------|
| 10 001     | 15 000 | 10 %          |
| 15 001     | 30 000 | 15 %          |
| 30 001     | 50 000 | 20 %          |
| над 50 001 |        | по договаряне |

Забележка: Отстъпката за обем е на база брутен бюджет от всички заявки по тарифа за периода на предизборната кампания. Отстъпката не важи за пакетни предложения.

### **Крайни срокове:**

Крайните срокове за предоставяне на медия схеми и материали на съответните носители и в съответния формат, са както следва:

- медия схема – 2 работни дни преди първото излъчване;
- технически изисквания:
  - ✓ File format: XDCAM HD 4:2:2 (MPEG HD422)
  - ✓ Video coding: MPEG-2 422P@HL
  - ✓ Video Bit Rate: 50 CBR
  - ✓ Frame size: 1920x1080
  - ✓ Frame rate: 50i
  - ✓ Aspect ratio: 16x9 – 4x3 Safe Area
  - ✓ Audio Levels: Max Peak: -9 dBFS; infinite loudness, -23LUFS+/-1db
  - ✓ Audio Coding: PCM 16 bit/48 kHz Stereo
  - ✓ File Containers: MXF
- подписан договор - преди първото излъчване;
- 100% предплащане - преди първото излъчване.

### **Необходими документи:**

Предизборната кампания няма да бъде излъчена, ако не са предоставени навреме следните документи:

- договор, подписан от Телевизия Евроком и упълномощеното лице;
- удостоверение от ЦИК за регистрация в изборите;
- нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало договора и/или възлагателното писмо;
- документ за извършено 100% авансово плащане.

### **Основни законови положения:**

- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден, т.е. на 12 септември 2025 г. в 00:00ч. и продължава до 10 октомври 2025г. в 24:00ч.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Предизборна кампания може да бъде заявена само от представител на съответната партия, който е изрично упълномощен от лицата, които имат право да представляват партията с нотариално заверено пълномощно.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
- Във всеки агитационен материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. във видеоматериала следва да се посочва името на възложителя.
- Закупуването на рекламно време става при еднакви условия и цени (тарифа) за заплащане, спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети.
- В агитационните материали се забранява използването на герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- В агитационните материали няма право да съществува расова, етническа и друг вид дискриминация.
- Всеки агитационен материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България.

---

\* В цените се включват разходите по заснемането и монтажа само на територията на София.

\* Всички цени в тарифата са без ДДС.