



ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА

валидна от 01.01.2026 г.

Цени за излъчване на рекламни клипове с дължина 30", при планиране от клиент или рекламна агенция:

часови пояс	от	до	цена за 30" делник	цена за 30" уикенд
DT	07:00ч.	17:59ч.	40 € / 78,23 лв.	55 € / 107,57 лв.
PT	18:00ч.	21:59ч.	30 € / 58,67 лв.	45 € / 88,01 лв.

Коефициентна скала за определяне цената за излъчване на рекламни спотове с дължина, различна от 30":

дължина на спот в секунди		Индекс в %
от	до	
5	7	50%
8	12	60%
13	17	75%
18	22	90%
23	27	95%
28	32	100%

дължина на спот в секунди		Индекс в %
от	до	
33	37	120%
38	42	140%
43	47	160%
48	52	180%
53	57	190%
58	62	200%

Алтернативни форми на реклама:

- При желание от страна на клиента, отдел „Реклама“ на Евроком изготвя цени за различни алтернативни форми на реклама.

Обемни отстъпки:

от	до	отстъпка %
2501 € / 4891,53 лв.	5000 € / 9779,15 лв.	10%
5001 € / 9781,11 лв.	10000 € / 19558,30 лв.	15%
над 10001 € / над 19560,26 лв.		по договаряне

EKIDS		
период	брой излъчвания на 30" спот	цена
4 седмици	56	660 € / 1290,85 лв.
4 седмици	140	1450 € / 2835,95 лв.
4 седмици	336	2940 € / 5750,14 лв.

EKIDS& ЕВРОКОМ		
период	брой излъчвания на 30" спот	цена
4 седмици	180	3400 € / 6649,82 лв.
4 седмици	300	5150 € / 10072,52 лв.
4 седмици	450	6350 € / 12419,52 лв.

- Цената при комбинираните пакети важи за разпределение на спотовете между Ekids /Евроком 70/30.
- При дължина на рекламния спот, различна от 30 секунди се използва коефициентната скала. Бюджетът се запазва, като се променя броят на излъчванията.
- Пакетните цени важат за сделки само срещу заплащане.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите RT/off RT е 30/70 за EKids и 60/40 за Евроком.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел "Реклама".

Ценови сезонни индекси:

Януари	Февруари	Март	Април
90	90	100	110

Май	Юни	Юли	Август
120	120	90	100

Септември	Октомври	Ноември	Декември
110	110	120	120

- Сезонните индекси важат за сделки само срещу заплащане, както за единичните излъчвания, така и за пакетните предложения.

Надценки:

- За втора и всяка следваща марка, включена в рекламния спот, цената се завишава с 30% за всяка допълнителна марка.
- Запазено място - цената за всяко излъчване се завишава с 30%.

Срокове:

- Всяка схема за излъчване заедно с рекламните материали се предоставя на телевизията не по късно от 2 /два/ работни дни преди датата на първото излъчване.
- Експресна поръчка - 10% от сумата за първите три дни.

Агентска отстъпка:

- Отстъпката за рекламни агенции е 15%.

Плащане:

- Плащането се извършва 100% авансово, минимум 2 /два/ работни дни преди първото излъчване.

В цените не е включен ДДС.